



## Ruth Bardayan

[ruth.bardayan@seconsulting.com.pa](mailto:ruth.bardayan@seconsulting.com.pa) Cel. 507- 6673-4622 [www.linkedin.com/in/ruth-bardayan-syeconsulting](http://www.linkedin.com/in/ruth-bardayan-syeconsulting)

### Resumen Profesional

Egresada de la Escuela de Mercadeo de la Universidad The Art Institute of Philadelphia (AIPH), Philadelphia, Pennsylvania. Consultora Senior con más de 20 años de experiencia en áreas de Management, Back Office, Marketing, Ventas, Administración y servicios. Bilingüe, español e inglés.

### Experiencia Laboral

#### STRATEGY AND EXECUTION

2016-HOY

##### *Partner y Back Office*

Firma consultora orientada a atender clientes con empresas familiares y en capacidad de expansión en las áreas de Management, Ventas, Administración, Mercadeo, Publicidad, Procesos, Organización, Sucesión entre otros.

- Organización y apertura de la empresa desde sus inicios hasta la actualidad.
- Relación directa con consultores, puente cliente-consultor.
- Administración de la firma, clientes, consultores, contratos, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, organización de eventos internos y externos.

#### MILLENIUM CORP.

2013-2015

##### *Consultora*

Asesora en Grupo Familiar, líder en accesorios e implementos deportivos con diferentes comercios ubicados en el interior del país, por 10 años representantes de la línea CROCS para todo el interior de la república de Panamá.

#### RR BOUTIQUE

##### *Propietaria y Fundadora*

2002-2012

Propietaria y fundadora de boutique de alta gama, empresa líder en venta de línea de noche en la ciudad de Panamá. Compras internacionales y directa relación con clientes.

#### COCOS PANAMÀ

1999-2002

##### *Directora de Mercadeo y Publicidad*

- Enlace con marcas de proveedores en el extranjero (Europa y Estados Unidos)
- Apertura de la introducción de "corners" de marcas "high end".
- Merchandising y Branding de la empresa en Panamá.
- Realización de Campañas Institucionales, Promocionales y de Temporada en Medios como TV, Radio y Prensa.
- Posicionamiento de la empresa a nivel nacional como empresa líder en tendencias internacionales e introducción de marcas europeas.

### ADICIONALES

- Miembro Activo de Nutre-Hogar desde 1999-2012. ONG Dirigida a atacar el problema de la desnutrición en Panamá y Honduras.
- Miembro del Comité de Damas 20-30 de Panamá desde 2004-Hoy. Comité de esposas de los socios de la ONG Club Activo 20-30 de Panamá, organización dirigida a trabajar directamente con los niños más necesitados de Panamá. Presidenta de Dicha Organización en el período 2015- 2016.